|  |
| --- |
|  |
| DOSSIER DE PRODUCTION : |
|  |
| Trailer Championnats de France de Badminton Vétéran |

**Réalisateur : Lemoine Loic**

14 mai 2016

Dans la perspective des Championnats de France Vétéran de Badminton 2016

DOSSIER DE PRODUCTION :

Trailer Championnats de France de Badminton Vétéran

Objectifs :

* *Réaliser un spot publicitaire dans le but de pouvoir communiquer l’évènement à l’échelle nationale*
* *Promouvoir la région de valence qui accueille les Championnats de France*
* *Présenter l’image du Badminton pour les clubs drômois*
* *(*Objectif plus personnel :*) Chercher à réaliser un exercice stylistique afin d’améliorer mes compétences en audiovisuel*

Pitch du projet :

*Trailer sous forme de fiction de 2 minutes qui présentera : la ville de Valence et ses environs (le département), la gastronomie, l’image du badminton pour les clubs locaux, des images de compétition, de la convivialité, une interview du président du comité, une partie développement durable, etc …*

Lieux de tournage :

* Rues de valence : Kiosque des amoureux, Marché local, arrêt de Bus/gare, Parc Jouvet, Rues du centre historique de Valence
* Gymnase : Vestiaires, salle d’échauffement, salle de compétition avec tapis, buvette …
* Bar
* Paysages (vidéos sur internet)
* (Champ/ Maison provençale)
* Lieux historiques de la région (près de valence, genre musées ou autre …) Juste pour deux/trois plan

Accessoires :

* Ecouteurs
* Raquettes
* Volants
* Produits gastronomiques
* Pinte de bière
* Filet de bad dépliable en pleine rue

Autorisations à avoir :

* Mairie de Valence : pour pouvoir tourner dans les rues de Valence !

Liste des acteurs :

* 4 joueurs de Badminton (6 max)
* Figurants (passants dans la ville ; joueurs de bad de la compétition ; clients du bar ..)
* Barman
* Le personnage du début dans le bar
* Policier ou Pompier ou Boulanger ou Commerçant

Idées de musiques :

* Pigeon John – The Bomb ou Hey You <https://www.youtube.com/watch?v=iFAFA3B3CWU>
* Jungle – Time / Busy Earnin’ / The heat : <https://www.youtube.com/watch?v=BcsfftwLUf0>
* Lynyrd Skynyrd - Free Bird : <https://www.youtube.com/watch?v=pRkVP4ClCZg> (à partir de 4 min env.)

Note d’intention :

L’enjeu du projet réside dans sa manière à présenter succinctement différents éléments permettant de donner une bonne image de la région et du Badminton. En outre, il ne faut pas oublier que ce trailer a une vocation publicitaire et qu’il ne faut pas négliger l’esthétique globale de la vidéo, la typographie des titres, le rythme, et la partie divertissante.

Afin de montrer de nombreuses parties dans cette vidéo (touristique, sportive, développement durable …), j’ai opté pour un faux plan séquence, qui signifie la continuité, la fluidité de toutes les informations présentées à l’écran. Le plan séquence sera sous forme d’un travelling avant, ce qui témoigne d’un certain dynamisme dans les mouvements de caméra et qui symbolise l’avancée en avant. En effet, les joueurs de badminton qui courront vers l’avant en même temps qu’ils jouent dans les quartiers de la valence donneront le sentiment de vouloir se diriger vers un objectif etc … Les mouvements de caméra devront paraître fluide et les acteurs seront filmés en légère contre plongée afin de montrer leur maitrise de la situation (et embellissant leur allure de sportifs). La scène sera filmée au Steadycam. Les autres plans de coupe (au pied) auront un rythme plus intense afin de créer des effets de rupture. Ces plans auront pour but de créer une impression d’accumulation d’information, incitant le spectateur à venir à cet évènement sportif. Tout cela sera mis en exergue par une accumulation progressive de bruitages. Au rythme des échanges en plan fixe (à chaque fois qu’une raquette tape sur un volant) on pourra jouer sur une composition de l’image semblable mais qui change à chaque fois que l’on tape dans le volant (effet de « téléportation »).

L’image doit être en parfaite corrélation avec la musique. Ils ne doivent faire plus qu’un : chaque coupe au montage sera calée sur des points forts de la musique. Nous n’utiliserons que la lumière naturelle diffuse du soleil et il faudra avoir une image assez chaude, ce qui signifiera un évènement chaleureux. Le point de vue change constamment lors de cette séquence : au début on suit une personne lambda dans un bar, puis on suit les deux joueurs de Badminton, pour enfin avoir un point de vue plus extérieur montrant la compétition sous un angle général. Le spectateur aura l’impression d’être au début guidé puis enfin libre de voir ce qu’il veut ce qui accentuera son envie de découvrir et donc de se rendre à la rencontre sportive. L’échelle des plans sera de l’ordre du plan moyen ou du plan d’ensemble avec très peu de gros plans, le tout filmé avec une focale 24 mm (déformant un peu la perspective mais) qui aura un angle de prise de vue assez large pour bien monter chaque éléments publicitaires. L’effet sur le spectateur sera qu’il n’est pas emprisonné dans le cadre et que son champ de vision sera élargi.

Les raccords entre les différents espaces seront faits par des plans paysages avec un volant les traversant. Le spectateur aura un sentiment de continuité entre les différents lieux, montrant la proximité. La profondeur de champ sera faible sur la scène dans le bar (le personnage ne voit pas arriver les gens) alors qu’elle sera élevée lors des scènes avec les badistes.

**Scénario :**

**INT.  JOUR – Scène du BAR :**

Le titre apparaît sur un fond uni jaune-orangé abstrait. Une mousse blanche descend verticalement : c’est en fait la couleur d’une bière (*la scène se déroule dans un bar/ Café*).

Un homme ramène sa bière à sa table se trouvant à l’extérieur. On voit le temps qu’il se déplace dans le bar, on le voit avec des écouteurs. Il choisit une musique sur son téléphone portable (*qui sera la musique du trailer*). Le protagoniste ramenant les breuvages paraît joyeux et de bonne humeur.

**EXT. JOUR – Scène à l’extérieur du bar :**

Soudain, il reçoit un volant dans une de ses pintes ! Il ne comprend pas, regarde autour de soi et se fait bousculé par deux joueurs de badminton qui joue dans la rue en avançant. Ils lui renversent sa bière, ce qui le rend perplexe.

**EXT. JOUR – Scène dans les rues de Valence** :

La caméra les suit (*plan séquence*). Ils continuent de jouer en pleine rue alors que des passants font office de filet au milieu (*il peut y avoir d’autres éléments : des voitures, des vélos, des poteaux*). La balle passe hors champ. On voit un des joueurs la ramasser, il la relance en service très fort. On voit la balle partir très loin : on la voit traverser des paysages de la Drôme, des avions, des châteaux etc … (*images internet)*

**EXT. JOUR – Scène de la Région :**

On récupère le volant dans une maison de campagne dans le sud de la drôme OU sur un site touristique de la région (*travelling 360° : on tourne autour d’eux*) les joueurs utilisent un étendage comme filet, puis l’un smash la balle en hors champ. On la voit à nouveau traverser des paysages (*Le pont d’arc*).

**EXT. JOUR – Scène du Marché / rues de Valence :**

Le volant atterrît dans un marché où les joueurs continuent leur échange (*2ème plan séquence*). Ils se baladent et on s’attarde en même temps sur des produits locaux (*crème de marron, nougat*), ils passent sur une autre allée, et croise un autre groupe de joueur qui fait un match; ils décident de faire un double, un des commerçants arbitre.

Quelques plans d’échanges où des gens de la vie de tous les jours viennent jouer au Bad (*un policier ou un pompier ou un commerçant ou un boulanger …*)

Plan fixe de profil cette fois-ci, où on voit le match et à chaque échange (*à chaque coup*) on se trouve à un site particuliers de Valence ou de la région, tout en gardant le même point de vue, pour enfin finir dans un gymnase avec du public (*effet téléportation*).

**INT. JOUR – Scène de la compétition** :

Là, on a quelques plans du public, quelques plans de matchs (récupérés lors de manifestations). Puis on voit que les joueurs se serrent la main à la fin du match (ceux qu’on a suivi depuis le début).

**EXT. JOUR – Scène de fin au Bar :**

Enfin, ils vont dans le bar du début, on voit la personne qui s’est fait renversé de la bière sur lui, assis seul et déconcerté … Ainsi, les joueurs lui paie une bière pour le consoler !

Idées de plans :

* Plan séquence
* Plans de profils / téléportations / Jump Cut
* Plans zénithaux
* Travelling latéraux dans le gymnase
* Plan point de vue subjectif d’un volant
* (attention angles de prises de vues)

Dates de Tournage : (2015)

**28 Décembre** : Tournage dans un gymnase (plans de la compétition, de la buvette etc …)

**29 Décembre** : Tournage dans les rues de Valence

**30 Décembre** : Tournage supplémentaire de la séquence au BAR (pourquoi pas aller à deux trois sites historiques ou dans une maison provençale avec deux acteurs)