

GUIDE

ORGANISER UNE MANIFESTATION DE BADMINTON ECO-RESPONSABLE



AVANT PENDANT APRES

LA MANIFESTATION



FFBad
Fédération Française
de Badminton

EDITO



«Un sport de son temps»

Le badminton est incontestablement un sport en plein essor. Avec un nombre de compétitions en progression exponentielle (plus de 500000 matchs en 2012 contre 430000 il y a 2 ans), le badminton accroît donc lui aussi son empreinte écologique.

Mais le badminton est un sport jeune, un sport de son temps. Ses dirigeants sont donc sensibles à l'engagement du mouvement olympique et du mouvement sportif pour un développement durable.

Richard Remaud a montré la voie en organisant, avec le Championnat de France Jeunes 2011 à Valence, la première manifestation française de badminton labélisée « Agenda 21, Développement durable, le sport s'engage » par le CNOSF .

C'est tout naturellement que je lui ai confié la mission de définir un plan d'actions fédéral pour l'organisation de manifestations de badminton éco-responsables.

La première édition de ce Guide Pratique pour l'organisation de manifestations de badminton éco-responsables illustre donc tout l'attachement du badminton français à un développement durable.

Cet attachement est profondément ancré dans la culture de notre sport dont je souhaite qu'il soit toujours mobilisé et exemplaire en la matière.

Très bonne lecture ... durable !

Paul-André TRAMIER
Président de la Fédération Française de Badminton

AVANT

LA MANIFESTATION DE BADMINTON



Gouvernance
Logement
Transport
Production documentaire
Politique d'achat
Déchets

Gouvernance

La gouvernance c'est quoi ?

D'une façon très simplifiée, elle peut être considérée comme l'ensemble des règles, mesures et organisations qui permettent d'assurer le bon fonctionnement d'une entité.

Une gouvernance saine permet de s'entourer de partenaires précieux, de fédérer autour d'un évènement et d'assurer des retombées en terme de développement pour le badminton.

200

c'est le nombre de bénévoles atteint régulièrement sur un championnat de France de Badminton en prenant en compte organisateurs et juges de ligne



Le responsable développement durable

Un responsable développement durable a un rôle important et transversal dans l'organisation d'une compétition de badminton. S'il est force de proposition, il est aussi conseil pour les autres responsables de secteurs. Il a un rôle d'éclaircissement et parfois de validation sur les différentes décisions qui peuvent être prises.

En pratique

- Définir les objectifs à court, moyen et long terme de la manifestation
- Associer les partenaires privés et publics et les acteurs économiques et sociaux à la manifestation mais aussi aux prises de décisions
- Transparence de l'organisation et des prises de décision
- Explication des choix et validation des décisions par le comité d'organisation
- Adopter un plan d'action et doter de moyens les secteurs
- Mettre en place des outils de contrôles des décisions
- Partager son expérience sur d'autres manifestations de badminton

L'Organigramme



Elément indispensable de la structuration, il permet de définir un cadre d'intervention, de préciser les rôles et les missions de chacun et de trouver les bons interlocuteurs. A diffuser sans modération.



Il n'y a pas de bonne gouvernance sans l'implication des bénévoles autour d'un projet de badminton.

Identifier une personne chargée du recrutement et de la gestion de ces bénévoles permet de gagner en efficacité.

Pour vous aider à recruter :

www.jesuisbenevoleetjevousdispourquoi.fr

Logement

Une manifestation de badminton dure souvent le week-end, parfois plus longtemps. Elle génère donc des besoins en hébergement pour les badistes comme pour les organisateurs.

Deux éléments sont ici à regarder avec attention :

Le bâtiment en lui-même (dans la mesure du possible) et sa situation géographique par rapport au site de compétition.

Le logement est en effet en relation directe avec le transport. Les trajets entre le site de compétition et les pôles hôteliers constituent la grande majorité des déplacements effectués sur une compétition de badminton.

1000
nuités c'est l'impact minimum en hébergement d'un France jeunes de badminton

En pratique :

Selon la distance entre le logement des badistes et le site de la compétition, les émissions de gaz à effet de serre (GES) peuvent passer du simple au double.

Privilégiez les modes d'hébergement proches de votre site. Cela vous permettra de régler des problèmes d'ordre logistique, mais aussi de diminuer vos émissions de gaz carbonique.

Zoom sur l'Eco-Label

L'Eco-label européen est un label écologique européen. Il est délivré, en France, par AFNOR Certification, notamment aux hébergements touristiques. Il repose sur le principe d'une "approche globale" qui "prend en considération le cycle de vie du produit à partir de l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution, et l'utilisation jusqu'à son recyclage ou son élimination après usage".

La qualité et l'usage sont également pris en compte.



Un exemple de label :



Regroupe des voyageurs sélectionnés sur des critères éthiques rigoureux qui travaillent dans une même démarche : mettre en place une activité touristique qui aide au développement local des régions d'accueil, dans le cadre d'un partenariat étroit avec les communautés locales et leurs représentants.



Si aucun logement ne se situe à proximité du site de compétition, pensez à les regrouper par «pôles» de plusieurs hôtels, afin d'optimiser au maximum les trajets.

Un ramassage à horaire prédéfinis et bien cadencé permet d'assurer un remplissage maximum des moyens de locomotion.

Le transport

De plus en plus de manifestations de badminton drainent un grand nombre de spectateurs. La gestion des déplacements est donc un élément déterminant dans l'organisation d'une manifestation de badminton éco-responsable.

L'entrée devient également régulièrement payante. Vous pouvez donc valoriser les spectateurs utilisant les transports doux en consentant des réductions sur les droits d'entrée.



Mise en place d'une action transport



Dans le cas du badminton, au vu des tarifs pratiqués, vous pourrez offrir l'entrée aux spectateurs venant en vélo. Avec une contremarque identifiée, vous pourrez ainsi calculer l'impact de l'action.

Inciter le participant à avoir une démarche éco-responsable



Comment organiser le co-voiturage?

Des sites internet spécialisés dans le co-voiturage proposent de créer des pages spécifiques pour votre compétition. Pensez à les utiliser !

Encore plus efficace, des widgets s'intègrent directement sur le site internet de votre manifestation de badminton. La personne visitant votre site a donc directement accès à des solutions de co-voiturage.

En pratique

- Indiquez les transports en commun existants, les horaires et les lieux de ramassage
- Repérez les pistes cyclables et communiquez les parcours.
- Organiser le stationnement «parc à vélo » au plus près de l'entrée
- Sollicitez les municipalités pour adapter les transports en commun
- Organisez la signalétique (éco-responsable) pour venir sur la compétition de badminton
- Organisez le transport en navette



La caleulette éco-déplacement proposée sur le site de l'ADEME permet de calculer la quantité de GES évitée en fonction du mode de déplacement.

En questionnant à la billetterie chaque spectateur, on peut ainsi calculer les économies réalisées.

Mettez ces résultats en valeur sur votre site internet et dans la salle de compétition, fixer des objectifs à votre public et battez des records d'économie d'émission de GES !

Production documentaire

Production papier

Réduire au maximum la production papier est un axe prioritaire lors de l'organisation d'une manifestation éco-responsable de badminton. Il est cependant encore difficile de la réduire à zéro si l'évènement souhaite exister d'un point de vue médiatique. Vous pouvez d'une part privilégier les supports numériques. D'autre part des solutions alternatives existent pour produire de façon raisonnée et responsable.



Zoom sur les encres végétales

Les encres offset sont en grande partie fabriquées à base de matières premières renouvelables d'origine végétale (ex : le sucre, l'amidon...). Ces encres contiennent principalement des huiles végétales ainsi que des résines d'origine naturelles. On parle d'encres végétales lorsque les encres ne contiennent pas d'huiles minérales comme diluants, mais uniquement des huiles végétales.

S'y retrouver dans les labels :

Il existe de nombreux labels en imprimerie. En voici quelques-uns:

Le bois		Bois issu d'une forêt éco-gérée ou papier fabriqué à partir de bois PEFC.
Le papier		Labellisation APUR. Papier 100% recyclé.
L'imprimerie		Imprimeur engagé à respecter une charte développement durable. Consultable a cette adresse: www.imprimvert.fr

En pratique : Que demander à mon imprimeur?

- Quels sont ses engagements? (imprim'vert...)
- De quelle gamme de papier recyclé dispose-t-il?
- Utilise t'il des encres végétales ?
- Quels sont ses fournisseurs?
- Quelles solutions éco-responsables peut-il vous proposer?

Pour aller plus loin :

www.ademe.fr > les déchets > à chaque déchet des solutions > papiers



Politique d'achat

La politique d'achat regroupe l'ensemble de biens matériels achetés pour les besoins de la compétition : volants, matériaux d'aménagement, jus de fruits...

0,03€
seulement de différence en moyenne entre le plastique et le végétal pour une assiette.

En pratique : La restauration

- Des produits frais, de saison et de production locale
- La valorisation du producteur local sur l'évènement (stand, marchés...)
- L'utilisation de boissons en grand volume (pas de canettes)

Le site internet : www.guidetopten.fr



Guide d'achat permettant de comparer différents produits en fonction de leur consommation électrique et de leur nuisance sur l'environnement.



Vaisselle

La vaisselle végétale permet d'aller au stade ultime du tri des déchets pour une différence de coûts négligeable

Le partenariat avec un producteur local



Travailler avec un producteur local vous permet bien souvent d'avoir une relation plus personnelle qu'en grande surface. Il sera plus à même de s'adapter à vos besoins et de vous consentir des réductions. Une relation durable peut ainsi s'installer et un partenariat sur le long terme peut être envisagé.

Partenaires et fournisseurs

- Impliquer le partenaire dans la démarche par une charte des partenaires
- S'assurer de l'origine des produits
- Préférer les partenaires locaux produisant localement
- Privilégier des achats de qualité afin d'assurer une longévité plus importante du produit
- Penser à faire appel à des associations ou structures socialement engagées (ESAT, etc...)



Zoom sur les normes ISO

L'Organisation internationale de normalisation est un organisme qui a pour but la production de normes garantissant, à l'utilisateur ou au consommateur, un respect de ces normes par son fournisseur

Les normes ISO identifiables chez vos partenaires:

ISO 14001 : Mesure l'impact d'une entreprise sur l'environnement

ISO 26000 : norme, non certifiable, intégrant des responsabilités sociales et éthiques

Les déchets

Les manifestations événementielles produisent toutes énormément de déchets. Celles de badminton n'échappent pas à la règle. Leur caractère éphémère ne doit cependant pas forcément impliquer l'utilisation de produit «à usage unique».

Une réflexion éco-responsable globale permet d'en éliminer une partie. Pour le reste, il convient de revaloriser.

1332

c'est le nombre de volants consommés sur le France jeunes 2011

En pratique

- Organiser le tri :
 - Se rapprocher de la collectivité compétente pour les bacs de tri sélectif
 - S'assurer un ramassage régulier au cours de la compétition
- Sensibiliser le public , lui expliquer : «faire faire» et ne pas «faire à la place de»
- Se rapprocher d'associations compétentes pour mettre en place des stands de sensibilisation
- Valoriser vos déchets et calculer leur poids



La solution éco-gobelets

Les éco-gobelets sont des verres en plastique consignés. Ils permettent de réduire de 80% la production de déchets plastiques sur une manifestation. Ils sont ensuite utilisables sur d'autres manifestations.

Pensez à organiser le retour de la consigne à heure précise et à l'écart de la buvette pour éviter de faire des gobelets une contrainte de gestion.



Facilitez le tri des déchets par les participants et spectateurs en donnant des indications précises avec :

- une page explicative dans le programme
- des affiches au dessus des poubelles
- des jeux concours de rapidité de tri, par exemple



Le meilleur moyen de réduire les déchets, est de limiter leur achat !

Essayez de calculer au plus juste vos achats

PENDANT

LA MANIFESTATION DE BADMINTON



Buvette
Contrôle et Régulation
Animation
Enquête

Buvette

La buvette est un carrefour dans une compétition de badminton. C'est un passage obligé pour les joueurs et les spectateurs.

Une organisation en terme de réception de produits, de gestion de commandes, de distribution de éco-gobelets, de cartes buvettes et de gestions de déchets s'avère primordiale.

Profitez-en également pour mettre en avant votre spécificité régionale.

240kg

de cerises produites localement ont été consommées sur le France jeunes 2011 de Badminton

Le stand finances

Relié à la buvette, mais indépendant et situé en dehors de celle-ci, le stand finances permet de gérer l'achat et le remboursement d'éco-gobelets comme des cartes buvette.

Ce système évite de parasiter le fonctionnement de la buvette.

Le tour de cou



permet de transporter plus facilement son éco-gobelet sur la compétition de badminton

En pratique

Vérification des produits : Prenez le temps de vérifier que les produits qui vous sont livrés correspondent bien à votre commande (provenance, quantité, fraîcheur...). Pensez à l'équitable pour les produits cultivés dans les pays du sud (thé, café...)

Expliquer votre démarche : Si un produit n'est pas proposé, c'est parce qu'il n'est pas de saison, ou non produit localement. Proposer une alternative en mettant en avant la fraîcheur et la qualité du produit de substitution.

Prévoir : au plus juste les quantités et s'assurer de la reprise des invendus.

Les déchets : s'assurer d'une évacuation régulière des déchets auprès des collectivités territoriales et de leur tri directement en buvette avec un bénévole responsable de cette tâche.

Des exemples d'alternatives

Produits classiques	Alternatives
Coca-Cola	Cola local (Breizh cola, Cola'ardèche...)
Jus de fruit	Achat direct au récoltant (Jus et nectar)
Bières	De nombreux brasseurs indépendants régionaux
Fruits	Achat chez le récoltant, en fonction de la saison
Nutella	Confitures et spécialités locales (crème de marron...)
Charcuterie (grande surface)	Spécialités locales (rillettes, jésus, caillette...)
Fromages	Directement chez le producteur

Contrôle et régulation

Si le travail en amont de la compétition sur le développement durable est primordial, il n'est pas suffisant.

Il est nécessaire que cette séparation soit accompagnée pendant la manifestation de badminton d'un travail de contrôle et de régulation.

L'équipe de contrôle de l'éco-responsabilité



La constitution d'une équipe de contrôle et de régulation de l'éco-responsabilité est indispensable. Celle-ci doit être anticipée et les bénévoles qui y sont affectés ne se chargent que de cette mission. Cette équipe va s'assurer du respect de l'éco-responsabilité tout au long de la manifestation de badminton.

En pratique

Les points clefs du contrôle :

Les déchets : s'assurer d'une évacuation régulière des déchets. Si une poubelle de tri sélectif est pleine, le tri n'est plus effectué. Si la qualité du tri est médiocre, il peut être refusé par l'organisme chargé de sa collecte. C'est l'équipe de contrôle qui s'assure de cette mission.

Observation du comportement des participants : En observant le comportement des participants, on s'aperçoit rapidement de l'efficacité du dispositif en place et on peut y remédier. *Ex : Proximité d'une poubelle, etc...*

Vérification du bon fonctionnement : écoulements, pose d'économiseur d'eau, fermeture des portes... Ces vérifications permettent d'effectuer des économies d'énergie substantielles.

Aide, explication, sensibilisation : Permettre au public d'avoir des informations sur la démarche et de comprendre les gestes qu'il effectue.

L'organisation en 3 points

- Formation des bénévoles au tri sélectif des déchets
- Equiper les bénévoles (gants, pince à déchets, sac poubelles...)
- Planifier des horaires de passages sur chaque collecteur

Exemple en chiffre au travers du Championnat de France Jeunes de badminton 2011 :

- 22 points de collecte biflux (tri sélectif et ordures ménagères)
- 1 collecteur de verre
- 11 810 litres de déchets hors verre (16 bacs de 750 Litres) ont été collectés.

Ordures Ménagères	Tri (emballage)	Papiers	Cartons	Bouteille (Verre)
7420 litres	2390 litres	960 litres	1000 litres	318 bouteilles

(Evaluations effectuée par les connexions associatives)

Les animations

Sur une manifestation de badminton éco-responsable les animations annexes sont particulièrement importantes. Elles permettent de mettre en avant les différentes actions engagées, de faire vivre la compétition, de la rythmer.

Les axes fondamentaux du développement durable (économie, écologie et social) prennent tous leur sens au travers des animations qui parviennent bien souvent à les réunir.

En terme d'image, c'est ce qui va rester de votre manifestation de badminton. Apportez-y une attention particulière.

Des exemples d'animation

Animations éco-responsables:

Vous avez mis en place de nombreuses actions en faveur du développement durable, il est temps de les mettre en valeur. Profitez de vos actions pour sensibiliser le public.

ex : Stand pédagogique mobile, jeux concours de tri-selectif

Le badminton, sport pour tous les publics :

Profitez de votre évènement pour en faire un outil de développement.

Adaptez vos animations à tous les publics!

ex : rencontre sport scolaire, initiation public adultes, initiation minibad, concours de smash ou de précision.

Santé et bien être:

Informez sur la nutrition et le dopage. Ex: conférence diététicien et médecin.

Sensibilisez au secourisme. Ex: initiation par la protection civile présente

Mise en place d'un espace détente pour les joueurs leur permettant de s'occuper pendant les longues attentes entre les matchs

Ex : canapés, babyfoot, jeux de sociétés...

En pratique

- Rythmez vos animations en fonction de la compétition
- Gardez un lien entre vos animations et vos actions éco-responsables
- Prévoyez un planning de ces animations et diffusez-le dans le programme
- Assurez-vous de la présence permanente de bénévoles lors des animations
- Ouvrez les animations à tous les publics



Pour aller plus loin :

De nombreuses associations spécialisées dans le développement durable proposent des animations et des outils pédagogiques clé en main. Pensez à vous rapprocher d'eux !

exemple : www.lesconnexions.org

Enquête

La réalisation d'une enquête est d'une grande utilité sur une manifestation de badminton. Vous en retirerez des informations précieuses sur vos actions développement durable et sur l'organisation générale de votre manifestation. Cette opération se décline en trois étapes clefs :

- Préparation du questionnaire
- Collecte des informations
- Analyse des données

Ces résultats vous permettront d'améliorer votre manifestation de badminton, si celle-ci est annuelle et/ou profitera à toute organisation future.



Aide Méthodologique

Rapprochez-vous des offices de tourisme ou municipalités. Ces organismes ont l'habitude de réaliser des enquêtes. Ils pourront vous orienter et pourront être intéressés par vos résultats.

En pratique

Formez vos bénévoles au questionnaire et mobilisez-les sur les lieux stratégiques de la manifestation (buvette, entrée). Ne réalisez pas votre enquête dans les tribunes, pendant les matchs de badminton.

Ne faites pas de questionnaire trop long, vous risquez d'une part d'importuner vos spectateurs venus voir une compétition de badminton et d'autre part vos réponses perdront en qualité sur la fin du questionnaire.

Traitez vos résultats pour en retirer le maximum d'information. Ils seront ensuite exploitables pour l'organisation d'une nouvelle compétition de badminton. Ces résultats peuvent également intéresser vos partenaires privés (professionnel du tourisme et de la restauration) et institutionnels (collectivités territoriales)

Des exemples d'items

L'organisation de votre enquête en item va vous permettre de cibler vos résultats.

Voici quelques exemples :

Logistique : Les poubelles de tri sont-elles assez nombreuses et bien situées.

Provenance : vérifiez l'impact de votre manifestation de badminton sur votre territoire

Mode de locomotion : sont-ils adaptés? sont-ils écologiques?

Tourisme : les spectateurs en ont-ils profité pour prolonger leur séjour sur le territoire.

Afin d'inciter les spectateurs et participants à répondre à l'enquête, une tombola gratuite peut être mise en place. Chaque spectateur interrogé sera automatiquement inscrit, via un numéro sur chaque questionnaire.

Le tirage pourra être effectué à la fin de votre manifestation de badminton. C'est un investissement faible pour des résultats très utiles.

APRES

LA MANIFESTATION DE BADMINTON



Démontage et nettoyage
Pérennité
Evaluation

Démontage et nettoyage

Lorsque la manifestation de badminton est terminée pour les badistes et les spectateurs, une part de travail encore importante reste à accomplir pour les organisateurs.

Les différents matériaux utilisés pendant la manifestation doivent encore être considérés et leur traitement réfléchi afin de limiter la production de déchets.

Zoom sur les ressourceries

Les Ressourceries sont des associations loi 1901 qui se chargent de collecter les produits usagés et de leur donner une seconde vie. Ainsi, leur production ne nécessite pas de nouvelles matières premières et évite l'accumulation de déchets. Le réseau des ressourceries est très dense, il y en a forcément une près de chez vous. Plus d'info sur www.ressourcerie.fr

En pratique

Identifiez les matériaux réutilisables et décidez de leur affectation

- don/revente (ex : mobilier)
- stockage (ex : éco-gobelet)
- réemploi (ex : volants pour l'entraînement)

Triez par composants

- identifiez les déchets valorisables (ex : verre, moquette, bois...)
- trouvez une solution d'acheminement (ex : avec les collectivités territoriales)

Stockez en vue d'une prochaine manifestation de badminton

ex : support d'affichage du nom des joueurs

Utilisez des produits de nettoyage respectueux de l'environnement

- Choisissez des produits «nf environnement» ou «Ecolabel européen»
- préférez des produits polyvalents et dosez juste

La mutualisation

La mutualisation lors d'une manifestation est une solution économique et écologique favorisant le développement du badminton sur un territoire.

Celle-ci a une influence lors du moment de démontage.

- Elle permet une réduction immédiate du coût d'achat ex: achat de poteaux
- Elle permet de réduire les émissions de GES (proximité du matériel)
- Elle incite au stockage et au réemploi

ex : standardisation des visuels tours de terrains pour les partenaires

Bourse des déchets

Les déchets des uns peuvent faire le bonheur des autres.

Le site internet www.bourse-des-dechets.fr propose un service de publication d'annonces (offre et demande) de matériaux et facilite ainsi les échanges entre structure. Si vous ne savez pas comment valoriser vos déchets, visitez ce site.



Evaluation

L'évaluation d'une manifestation développement durable est essentielle. Elle va vous permettre de mesurer la différence entre ce que vous aviez prévu et ce que vous avez réalisé et servira également de point de départ pour toute nouvelle manifestation.

Evaluation environnementale

On distingue deux grandes méthodes pour évaluer l'impact écologique d'une manifestation de badminton :

- Le bilan carbone, qui demande une méthodologie spécifique, permet d'obtenir des résultats très précis mais a un coût conséquent.
- L'auto-évaluation mise à disposition par certains sites internet et qui permet de cerner les forces et faiblesse d'une manifestation. Cette méthode est gratuite, mais est également beaucoup moins précise.

Zoom sur le bilan carbone



Un bilan carbone permet de mesurer les émissions de GES d'une manifestation. Sa méthode de calcul spécifique prend en compte les émissions générées directement et indirectement par une manifestation de badminton.

Pour réaliser un bilan carbone, il faut soit se former (32 h/3250€), soit faire appel à une société habilitée (5000 à 8000€).
ex : www.a2dm.fr



**COACH
CARBONE**

Permet d'obtenir une estimation des émissions de GES

www.coachcarbone.org

Réaliser un auto-bilan

adere | Auto Diagnostic Environnemental
pour les Responsables d'Événements

Permet de cerner les forces et faiblesses de votre action

www.evenementresponsable.fr



Compenser ce qui n'a pas pu être économisé

Si aucune solution de transport neutre n'a pu être trouvée, vous pouvez compenser vos émissions de GES en effectuant un don à une association qui œuvre pour le développement durable.

Attention, cette méthode est une solution de substitution et non un premier choix.

Retrouvez un calculateur sur le site : www.actioncarbone.org



Les différentes évaluations

- Evaluation Budgétaire de la manifestation
- Evaluation des retombées économiques sur le territoire
- Evaluation organisationnelle
- Evaluation environnementale

Pérennité

Fournisseurs

Les travaux de recherche de fournisseurs demandent une forte implication. Celle-ci est souvent double dans le cadre d'une manifestation éco-responsable. Il faut trouver le fournisseur qui aura les produits correspondants à vos besoins et qui respecte également votre charte développement durable. Lorsque vous avez identifié ces partenaires, une relation durable peut être envisagée.

Collectivité Territoriale

Les collectivités territoriales sont des soutiens essentiels des manifestations de badminton.

Une bonne gouvernance implique de travailler quasiment au quotidien avec ses partenaires et du projet de manifestation jusqu'à son bilan.

Les relations de travail qui sont alors construites doivent servir de base à des coopérations futures.

Exemple : identifier la pratique du badminton comme pionnière dans les manifestations éco-responsable pour les sports de salle

Partenaires

Les manifestations de badminton sont souvent une opportunité pour déclencher de nouveaux partenariats. La mise en avant de l'éco-responsabilité de la manifestation séduit bien souvent les partenaires. Une attention particulière doit donc être accordée au respect des engagements pris et aux attentes des partenaires. Pensez également au moment de la manifestation à introduire la pluriannualité dans le contrat, ce qui permettra de vous projeter sur du long terme.

Bénévoles

L'implication des bénévoles sur une manifestation événementielle permet de fédérer autour d'une ligue, d'un comité ou d'un club de badminton.

Cette dynamique ne doit pas se perdre une fois la manifestation terminée.

L'organisateur peut l'entretenir

- Organisation d'une journée bilan de la manifestation
- Organisation d'une journée annuelle des bénévoles de la manifestation
- Utilisation des réseaux sociaux *ex : groupe des bénévoles du France jeunes 2012*
- Diffusion de films et de photos de l'évènement



L'évènement doit être un outil au service du développement



LEXIQUE

ADEME : L'Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'énergie est un établissement public qui participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Eco-gobelets : (ou Eco-verre) sont des verres en plastique réutilisables et consignés. Le prix de la consigne est compris dans le prix de la première boisson. Le participant se voit remettre sa consigne en échange de l'éco-gobelet en fin de manifestation.

Commerce équitable : Le commerce équitable vise à parvenir à une plus grande équité dans le commerce international. Il offre de meilleures conditions commerciales aux producteurs défavorisés des pays du Sud, en garantissant leurs droits dans le cadre de modes de production plus respectueux de l'environnement.

Diagnostic Performance Energie (DPE) : renseigne sur la performance énergétique d'un logement ou d'un bâtiment, en évaluant sa consommation d'énergie et son impact en terme d'émission de gaz à effet de serre.

Encres végétales : fabriquées à base de matières premières renouvelables d'origine végétale (ex : le sucre, l'amidon, la cellulose, l'huile, les résines). Ces encres contiennent principalement des huiles végétales ainsi que des résines d'origine naturelle qui ne contiennent pas d'huiles minérales comme diluants, comme c'est le cas pour les encres chimiques.

Organisme international de normalisation (ISO) : c'est un organisme international non-gouvernemental qui a pour but de créer des normes d'application volontaire. Elles s'appliquent dans tous les domaines d'activité et visent à apporter une meilleure efficacité économique.

Label : Regroupe un ensemble d'exigences auxquelles les produits doivent répondre. Les conditions d'attribution du label sont souvent règlementées par les producteurs du secteur du label. Il est généralement accompagné d'un cahier des charges.

Norme : Une norme est un texte élaboré de manière consensuelle par les différentes parties intéressées. Elle ne présente pas un caractère obligatoire mais sert de référence pour les parties concernées.

Ressourceries : Les Ressourceseries, sont des associations loi 1901 qui se chargent de collecter les produits usagés et de leur donner une seconde vie.

Bilan carbone : Un bilan carbone permet de mesurer les émissions de GES d'une manifestation. Sa méthode de calcul spécifique prend en compte les émissions générées directement et indirectement par une manifestation.

L'Agenda21, développement durable, le sport s'engage : Label du CNOSF. Désormais décentralisé sur les CDOS, il permet d'apposer les anneaux olympiques sur les documents de votre manifestation de badminton.



SITES UTILES

INSTITUTIONS :

ADEME : www.ademe.fr

Ministère du développement durable : www.developpement-durable.gouv.fr

CNOSF : www.franceolympique.com

(Activité > Sport et territoire > Environnement et développement durable)

Ministère des sports : <http://www.sports.gouv.fr>

(Acteur du sports > Sport et développement durable)

FFBaD : www.ffbad.org > espacesdedies > dirigeants > la boîte à outils > développement durable

NORMES ET LABELS :

ATES : www.tourismesolidaire.org

Ecogites : www.ecogite.fr

Ecolabel : www.ecolabels.fr

PEFC : www.pefc-france.org

Imprim'vert : www.imprimvert.fr

ISO : www.iso.org/iso/fr

EVALUATION :

Action Carbone : www.actioncarbone.org

ADERE : www.evenementresponsable.fr

Coach carbone : www.coachcarbone.org

ÉCO-GOBELETS :

Eco-Gobelets : www.eco-gobelets.com

BENEVOLAT :

www.jesuisbenevoleetjevousditpourquoi.fr

RECYCLAGE :

Ressourceries : <http://www.ressourcerie.fr>

La Labellisation



Agenda 21, Développement durable, le sport s'engage

L'agenda 21, Développement durable, le sport s'engage est un label délivré par le mouvement olympique français et qui permet de valoriser une action en faveur du développement durable. Il atteste de l'exemplarité d'une démarche au regard de «l'Agenda 21 du sport Français» et de la «Charte du développement durable»

Pour quelles manifestations?

Une demande de label peut être faite pour :

- une manifestation *ex : Championnat de France de Badminton*
- un évènement *ex : une assemblée générale de club*
- une action *ex : une formation*

Pour qui?

Tout organisateur d'une manifestation de Badminton affilié à la FFBaD peut faire la demande de labellisation. Il peut donc s'agir d'une Ligue de badminton, d'un comité départemental de badminton ou d'un club de badminton.

A noter que le label est attribué pour la seule organisation de l'action et n'est pas attribué à l'entité organisatrice.



Le dossier de candidature

Il se compose de 4 axes : économique, écologique, social et gouvernance
Le candidat doit justifier de la mise en oeuvre d'actions au travers de ces 4 axes.

La procédure

Le dossier de candidature au label peut être récupérer auprès du CNOSF, des CROS ou des CDOS.

Le dépôt de la candidature doit être effectué au CDOS de rattachement de la ville où l'action aura lieu.

ex : Si la ligue Rhône-Alpes de Badminton organise une manifestation à Grenoble, elle devra déposer son dossier auprès du CDOS de l'Isère.

Le CDOS traitera le dossier si celui-ci est de portée départementale. Il sera transmis au CROS si celui-ci est de portée régionale et au CNOSF en cas de manifestation nationale.

La demande doit être effectuée au moins trois mois avant la date de l'évènement

Les conditions d'attribution

- Contribuer à la mise en oeuvre d'au moins quatre des huit objectifs de la Charte du sport
- Recueillir une note d'au moins six points sur un total maximal de vingt-quatre.

CONCLUSION



«Initier une démarche développement durable»

Vous avez pu découvrir le premier Guide pratique pour l'organisation de manifestations de badminton éco-responsables. Ce Guide accompagne la première formation fédérale sur le même thème qui a été organisée à Valence les 12 et 13 octobre 2012.

Bien sûr, dans un esprit durable ces deux outils seront évalués et le cas échéant adaptés d'ici la fin 2012 pour les rendre encore plus performants..

Mais d'ores et déjà, l'un et l'autre matérialisent l'engagement du badminton français dans le développement durable.

Pour des raisons d'appropriation, le choix de la FFBaD a été d'initier son travail sur le développement durable par le truchement de l'organisation des manifestations éco-responsables.

C'est en effet une façon de sensibiliser les dirigeants sur un objet qu'ils connaissent bien, le tournoi de badminton, à la notion beaucoup plus large du développement durable sans les rebuter devant une tâche qui peut s'avérer immense.

Cette conclusion est donc une introduction.

Introduction de l'éco-responsabilité dans nos manifestations de badminton, introduction au développement durable au sens large dans le badminton français.

C'est un dossier qui nous engage pour l'avenir de la FFBaD et qui nous occupera une bonne dizaine d'années.

A bientôt donc, pour un badminton durable !

Richard REMAUD
Chargé de mission développement durable

PLAN D'ACTION FEDERAL

pour des

MANIFESTATIONS ECO-RESPONSABLE



6 axes d'intervention

Sensibiliser, informer

Présentation au bureau de décembre 2011
Présentation en plénière à l'AG avril 2012
Dossier dans 100% bad de septembre 2012

Former

Première formation 12 et 13 octobre 2012
Une formation par an jusqu'en 2016

Aider, Soutenir

Un guide pratique pour l'organisation de manifestations éco-responsables
1ère édition du guide pratique octobre 2012
Un outil d'évaluation
Un guide méthodologique pour la candidature à différents labels ou appels à projets
Un espace dédié sur le site internet de la fédération permettant de mutualiser les bonnes pratiques de chaque organisateur

Inciter

2012 : Mise en place d'une charte pour les manifestations éco-responsables
2013 : intégration de l'éco-responsabilité dans les cahiers des charges fédéraux
2014 : bonus de subvention si manifestation fédérale éco-responsable
2015 : malus de subvention si manifestation pas éco-responsable
Création d'un label fédéral
Publication des manifestations labélisées chaque année dans le rapport à l'AG

Montrer l'exemple

Rendre les IFB éco-responsables afin d'obtenir le label Agenda 21, développement durable, le sport s'engage du CNOSF
Engager la fédération dans une démarche éco-responsable
Faire le bilan carbone de la fédération avant la fin de l'olympiade

Promouvoir

Promouvoir l'engagement éco-responsable de la FFBAD auprès des institutionnels et notamment de ses partenaires principaux : l'Etat, Région Ile de France et Mairie de Paris.
Inscrire cet engagement dans les bilans annuels de la FFBAD et montrer l'évolution des résultats sur plusieurs années.
Adhérer au Club Carbone des fédérations sportives
Adhérer à la Stratégie Nationale de développement Durable du Sport
Participer aux conférences et aux salons spécifiques à l'éco-responsabilité du monde sportif.
Travailler le réseau du sport et développement durable et identifier la FFBA comme acteur à part entière.

Des moyens opérationnels

Pilotage et évaluation

Création d'un chargé de mission manifestations éco-responsable
Création d'une commission de labellisation des manifestations éco-responsables
Création d'un comité de pilotage

Calendrier

Mise en place d'un calendrier 2012-2016

